

## APSTIPRINĀTI

Ādažu novada domes 23.09.2014. sēdē  
(protokols Nr.22)

*Ar grozījumiem, kas veikti līdz 26.11.2019.*

### SAISTOŠIE NOTEIKUMI Ādažu novadā

2014.gada 23.septembrī

Nr.22

#### **Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā**

*Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45.punktu*

#### **I. Vispārīgie jautājumi**

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas, demontāžas, atļaujas izsniegšanas kārtību par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kā arī atbildību par Noteikumu neievērošanu Ādažu novadā.
2. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, t.sk., interaktīvus digitālos informācijas nesējus un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus (turpmāk – Reklāma) ir fiziskām un juridiskām personām (turpmāk – reklāmas devējs) Noteikumos noteiktajā kārtībā.  
*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*
3. Par Reklāmas saturu, nosaukumu un simboliku, firmu, kā arī preču zīmēs lietoto nosaukumu (logotipu, simbolizējošo grafisko zīmju, kuros iekļauti burti, vārdi, teikumi, u.tml.) izmantošanu atbild reklāmas devējs.
4. Aizliegta patvaļīga Reklāmas izvietojuma.

#### **II. Reklāmas izvietojuma pamatprincipi**

5. Izvietojot Reklāmu, jānodrošina Ādažu novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jāsauglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs. Katrai apbūves teritorijai Ādažu novada pašvaldība var izvirzīt atšķirīgas prasības atbilstoši normatīvajiem aktiem.
6. Reklāmu atļauts izvietot tikai uz sakoptas ēkas fasādes.
7. Izvietojot Reklāmu bez piesaistes zemei, ievēro šādus noteikumus:

- 7.1. respektē ēkas proporcijas un fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;
- 7.2. Reklāma neaizsedz ēkas arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus, u.c.);
- 7.3. pielietojamie materiāli atbilst ēkas arhitektoniskajam risinājumam un fasādes apdares materiāliem;
- 7.4. stiprinājuma veids nebojā ēkas nesošās konstrukcijas;
- 7.5. maksimāli pieļaujama Reklāmas izvirzījums no būvlaides ir 1,3 m, tās ārējās malas attālums līdz brauktuvei ir ne mazāks par 0,7 m un tā neaizsedz ielas perspektīvi;
- 7.6. perpendikulāri fasādei izvietotas Reklāmas apakšējā mala izvietota ne mazāk kā 2,2 m no zemes un neaizņemtais ietves platums ir ne mazāks par 1,5 m;
- 7.7. digitālu informācijas nesēju izvieto paralēli ēkas fasādei.

*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*

8. Izvietojot Reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegt skatu uz ciema panorāmu, aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielu perspektīvi.
9. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem Reklāmas objektiem ārtelpā vai bloķētām Reklāmas stendu grupām ir 50 m, un starp interaktīviem digitāliem informācijas nesējiem - 100 m.

*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*

10. Projektējot stacionāru Reklāmu objektu uz gājēju ietves, tas nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu. To izvietojot jāievēro vismaz 0,5 m attālums no brauktuves, gājēju plūsmai atstājot vismaz 1,5 m, veicot plūsmas aprēķinu atbilstoši spēkā esošajiem normatīviem.
11. Projektējot stacionāru Reklāmas objektu ielu sarkanajās līnijās, ja to pieļauj esošās apakšzemes inženierkomunikācijas, atdalošajā zaļajā zonā starp brauktuvi un gājēju ietvi, jāievēro vismaz 0,5 m attālums līdz brauktuvei.
12. Aizliegta Reklāmas objektu ar betona pamatiem, kuru izmēri plānā ir lielāki par 0,7 x 0,5 m un ieguldīšanas dziļums vairāk par 1 m, izvietošana ielu sarkanajās līnijās.
13. Aizliegts uzstādīt Reklāmu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.) un palīglīdzekļus.
14. Aizliegts izvietot Reklāmu uz tiltiem pār Gauju (konstrukcijām, balstiem, apgaismes stabiem, kā arī aizliegts uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta Reklāmas uzstādīšanai) posmos, kas projicējas pret ūdeni.
15. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem Reklāmas objektiem, kuru izmērs pārsniedz 3 m x 5 m (līdz 15 m<sup>2</sup>) gar autoceļu A1 un tā aizsargjoslā – 300 m.
16. Aizliegta Reklāmas izvietošana uz žogiem un sētām ciema robežās. Pārējā teritorijā izvietot Reklāmu uz žogiem un sētām atļauts ne ilgāk par vienu kalendāro mēnesi. Aizliegums par izvietošana neattiecas uz būvzīkārtnēm un būvtāfelēm, neliela izmēra banneriem (līdz 1,5 m x 2,5 m), kas informē par konkrētā objekta, pie kura atrodas, pārdošanu un izīrēšanu.
17. Aizliegta alkoholisko dzērienu, alus, tabakas izstrādājumu, azartspēļu (spēļu zāļu), kā arī narkotisko, pornogrāfijas un vardarbības Reklāmas izvietošana.
- 17.<sup>1</sup> Aizliegts izmantot Reklāmu ar skaņas un bākuguņu efektu gaismas iekārtām.

*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*

18. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
19. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
20. Aizliegts izvietot Reklāmu, izņemot izkārtņi, uz valsts kultūras pieminekļa.
21. Uz valsts kultūras pieminekļa aizliegtas izkārtnes, izmantojot gaismas kastes, gaismas un skaņas efektus (izņēmums ir telpiskie gaismas burti).
22. Personai, kas vēlas izvietot izkārtņi kultūras pieminekļa teritorijas robežās tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā atrodas attiecīgā iestāde vai kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisko darbību, izkārtnes vai vairāku izkārtņu kopējais izmērs pieļaujams ne vairāk par 2 kvadrātmetriem.
23. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi saistībā ar būvi (objekts, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība. Izvietojot slietņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.
24. Piekrišanu par Reklāmas izvietošana uz pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma dod Ādažu novada būvvalde.
25. No jauna projektējamās parkos Reklāmas objektu vietas jāparedz parku projektā, saistībā ar parku plānojuma struktūru un atrašanos pilsētvidē.
26. Pret parku fasādēm atļauts eksponēt afišu stabus.
27. Uz afišu stabiem un stendiem atļauts izvietot afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml., ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, ne lielākus par A1 izmēru.
- 27.<sup>1</sup> Persona, kas vēlas uzstādīt interaktīvus digitālos informācijas nesējus pašvaldībai piederošā zemes īpašumā:
  - 27.<sup>1</sup>1. nodrošina pašvaldības informācijas publiskošanu nomas līgumā noteiktā kārtībā;
  - 27.<sup>1</sup>2. nodrošina komunikāciju pieslēgumu un elektroenerģijas patēriņa skaitītāju uzstādīšanu normatīvajos aktos noteiktā kārtībā;
  - 27.<sup>1</sup>3. slēdz līgumu ar pašvaldību par komunikāciju tīkla uzturēšanu.

*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*
- 27.<sup>2</sup> Ādažu novada pašvaldības īpašumi, kuros atļauta interaktīvo digitālo informācijas nesēju izvietošana norādīti Noteikumu pielikumā.
 

*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*

### **III. Reklāmas projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība**

28. Persona, kura vēlas izvietot Reklāmu, mainīt saskaņoto Reklāmas grafisko dizainu, iesniedz Ādažu novada būvvaldē iesniegumu kopā ar Reklāmas projektu, novietojuma skici un citiem normatīvajos aktos noteiktajiem dokumentiem. Lēmumu Reklāmas izvietošanas atļaujas izsniegšanu pieņem Ādažu novada būvvalde.
 

*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*

29. Persona, kura vēlas turpināt Reklāmas izmantošanu pēc atļaujas derīguma termiņa beigām, ne vēlāk kā septiņu darbdienu laikā pirms izsniegtās atļaujas termiņa beigām, iesniedz pašvaldībā iesniegumu un Reklāmas fotogrāfiju, norādot fotogrāfijas uzņemšanas datumu.
30. Ādažu novada būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt Reklāmas izvietojuma atļauju, ja Reklāmas izvietojuma neatbilst konkrētās Ādažu novada teritorijas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, Reklāmas projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
31. Ādažu novada būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus Reklāmas izvietojuma atļaujā saistībā ar Reklāmas grafiskā dizaina maiņu, ja Reklāmas projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

#### **IV. Reklāmas ekspluatācijas un demontāžas kārtība**

32. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot Reklāmu tikai pēc pašvaldības atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas, un uz atļaujā noteikto termiņu, izņemot attiecībā uz pašvaldības īpašumiem, kur pēc Reklāmas devējam šajā punktā noteikto nosacījumu izpildes pašvaldība nodrošina Reklāmas izvietojumu 3 (trīs) darba dienu laikā.  
*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 24.07.2018. saistošajiem noteikumiem Nr.20/2018)*
33. Reklāmas devējs ir atbildīgs par Reklāmas objektu konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību pastāvošajām normām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.
34. Reklāmas devējam pēc Reklāmas izvietojuma termiņa beigām jāveic Reklāmas demontāžu 5 dienu laikā, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.). Ja reklāmas devējs neveic Reklāmas demontāžu un nav atrodams, tad par demontāžu ir atbildīgs ēkas (būves) īpašnieks (apsaimniekotājs) vai zemes īpašnieks, ja tas devis rakstisku piekrišanu Reklāmas izvietojumam.
35. Par Reklāmas demontāžu personai 5 dienu laikā rakstiski jāpaziņo Ādažu novada būvvaldei.
36. Ādažu novada būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu šādos gadījumos:
  - 36.1. ja Reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
  - 36.2. ja beidzies Reklāmas izvietojuma termiņš un nav izpildīta šo Noteikumu 33.punktā noteiktā prasība;
  - 36.3. ja Reklāma uzstādīta bez saskaņota projekta vai neatbilstoši saskaņotajam projektam;
  - 36.4. ja izvietotās Reklāmas izsniegtajā atļaujā noteiktajā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
  - 36.5. ja par Reklāmas izvietojumu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva;
  - 36.6. ja saskaņā ar šiem Noteikumiem reklāmas devējs pats neveic Reklāmas demontāžu.
37. Ādažu novada būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu ierakstītā vēstulē par nepieciešamību demontēt Reklāmu.
38. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas Reklāma netiek demontēta, Ādažu novada būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus Reklāmas demontāžai.

39. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Ādažu novada būvvalde sastāda aktu par Reklāmas demontāžu, fiksējot Reklāmas tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu reklāmas devējam.
40. Reklāmas devējam tiek nosūtīta kvīts par Reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem, kas jāapmaksā 10 dienu laikā.
41. Ja 10 dienu laikā ar demontāžu saistītos izdevumus reklāmas devējs nav apmaksājis, tad Ādažu novada pašvaldība vēršas ar prasību tiesā atlīdzināt demontāžas un objekta uzglabāšanas izdevumus.
42. Demontētie Reklāmas objekti tiek uzglabāti 1 mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

#### **V. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana**

43. Attiecībā uz priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu izvietošanu šie Noteikumi piemērojami attiecībā uz reklāmas izmēru, veidu, skaņas efektu ierobežojumu atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai.  
*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 25.11.2014. saistošajiem noteikumiem Nr.29)*
44. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus izvieto pēc nodevas ieskaitīšanas pašvaldības budžetā.

#### **VI. Administratīvā atbildība par Noteikumu neievērošanu**

45. Par Noteikumu pārkāpšanu fiziskām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no trīs naudas vienībām līdz piecpadsmit naudas vienībām un juridiskām personām piemēro naudas sodu līdz simtu četrdesmit naudas vienībām.  
*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.11.2019. saistošajiem noteikumiem Nr.38/2019)*
46. Ādažu pašvaldības policija veic Noteikumu ievērošanas kontroli un administratīvā pārkāpuma procesu par pārkāpumu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai.  
*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.11.2019. saistošajiem noteikumiem Nr.38/2019)*
- 46.<sup>1</sup> Administratīvā pārkāpuma lietas izskata Ādažu novada domes Administratīvā komisija.  
*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.11.2019. saistošajiem noteikumiem Nr.38/2019)*

#### **VII. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība**

47. Ādažu novada būvvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt Reklāmas izvietošanas atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus Reklāmas izvietošanas atļaujā var apstrīdēt Ādažu novada pašvaldībā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā un termiņos.
48. Lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā un termiņos.

#### **VIII. Noslēguma jautājums**

49. Atzīt par spēku zaudējušiem Ādažu novada domes 27.02.2009. saistošos noteikumus Nr.8 "Par reklāmas izvietošanu publiskās vietās Ādažu novada teritorijā".

Domes priekšsēdētājs

Māris Sprindžuks

Pielikums  
Ādažu novada domes 2014.gada  
23.septembra saistošajos noteikumos  
Nr.22 „Par reklāmas un citu informatīvo  
materiālu izvietošānu publiskās vietās vai  
vietās, kas vērstas pret publisku vietu  
Ādažu novadā”

## **INTERAKTĪVU DIGITĀLO INFORMĀCIJAS NESĒJU UZSTĀDĪŠANAS VIETAS**

Ādažu novada pašvaldības īpašumi, kuros uzstādāmi interaktīvie digitālie informācijas nesēji:

- 1) Tirgus laukums, Ādaži, kad. Nr.80440070364.
- 2) Jaunās skolas apkārtnē, Ādaži, kad. Nr.80440070385.
- 3) Līgo laukums, Ādaži, kad. Nr.80440070411.
- 4) Zemes gabals pie slimnīcas ēkas, Ādaži, kad. Nr. 80440070361.
- 5) Vējupes peldvietas apkārtnē, Ādaži, kad. Nr.80440080203.
- 6) Sporta centra apkārtnē, Ādaži, kad. Nr. 80440080192.
- 7) Ūdensrožu parks, Kadaga, kad. Nr. 80440050102.
- 8) “Kadagas centrs”, Kadaga, kad. Nr. 80440050105.
- 9) Teritorija pie Baltezera kapiem, Baltezers, kad. Nr. 80440130270.
- 10) Peldvietas apkārtnē, Alderi, kad. Nr. 80440140253.
- 11) Garkalnes olimpiskā centra apkārtnē, Garkalne, kad. Nr. 80440120434 vai 80440120185.
- 12) Sabiedriskā transporta pieturvietas.
- 13) Gaujas iela 3, kad. Nr. 80440070328.

*(Ar grozījumiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.33/2017)*

Domes priekšsēdētājs

M.Sprindžuks

## PASKAIDROJUMA RAKSTS

### Ādažu novada domes 23.09.2014. saistošiem noteikumiem Nr. SN/2014/22 "Saistošie noteikumi par reklāmas materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā"

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	<p>Saistošo noteikumu izdošana nepieciešama, lai noteiktu vienotu kārtību reklāmas materiālu izvietošanai publiskās vietās Ādažu novadā, kā arī noteiktu ierobežojumus attiecībā uz to izmēriem, veidu un izvietošanu.</p> <p>Pašlaik novadā ir spēkā Ādažu novada domes 27.02.2009. saistošos noteikumus Nr.8 "Par reklāmas izvietošanu publiskās vietās Ādažu novada teritorijā", kas ir novecojuši un pretrunā 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumos Nr. 732 „Kārtībā, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās, vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” noteiktajam tiesiskajam regulējumam.</p>
2. Īss projekta satura izklāsts	<p>Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43. panta pirmās daļas 7. punktu, kas nosaka, ka dome ir tiesīga izdot saistošos noteikumus, paredzot administratīvo atbildību par to pārkāpšanu jautājumos par reklāmas materiālu izvietošanu publiskās vietās.</p> <p>Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45. punktu.</p> <p>Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir regulēt reklāmas materiālu izvietošanas, ekspluatācijas un demontāžas kārtību publiskās vietās Ādažu novadā, veidojot kvalitatīvu un harmonisku novada vizuālo tēlu.</p>
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	<p>Saistošajiem noteikumiem nav tieša ietekme uz pašvaldības budžetu. Saistošo noteikumu īstenošanai nav nepieciešams veidot jaunas institūcijas, pieņemt jaunus darbiniekus, vai paplašināt esošo institūciju kompetenci.</p>
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	<p>Saistošo noteikumu regulējums attieksies uz personām, kas vēlas izvietot reklāmas materiālus novada administratīvajā teritorijā.</p>
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	<p>Institūcija, kurā persona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ādažu novada Būvvalde.</p>
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	<p>Nav attiecināms.</p>