

SAISTOŠIE NOTEIKUMI Ādažu novadā

2019.gada 26.februārī

Nr.4/2019

Nodeva par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā

Izdoti saskaņā likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu, Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480 „Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldība var uzlikt pašvaldību nodevas” 12., 16. un 16.¹punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21¹.pantu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie noteikumi nosaka kārtību, kādā uzliet nodevu par reklāmas, reklāmas objekta vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novada administratīvajā teritorijā, nosaka nodevas apmēru, tās aprēķināšanas un samaksas kārtību.
2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Ādažu novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) budžetā par Reklāmas izvietojumu.
3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz valsts un pašvaldības institūciju norādēm ko izvieto normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

II. Nodevas piemērošana

4. Nodevas maksātāji ir juridiskas un fiziskas personas, kas izvieto Reklāmu.
5. Nodevas objekts ir Reklāma.
6. No nodevas samaksas atbrīvo:
 - 6.1. personas kas veic saimniecisko darbību - par Reklāmu tām piederošā nekustamajā īpašumā, ja Reklāma ietver informāciju par personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, produkciju vai pakalpojumiem, kā arī kontaktinformāciju;
 - 6.2. valsts un pašvaldības iestādes, to kapitālsabiedrības (t.sk., arī publiski privātās kapitālsabiedrības, kurās pašvaldībai pieder kapitāla daļas), biedrības un nodibinājumi, kuru biedrs ir pašvaldība;
 - 6.3. labdarības pasākumu rīkotājus, kas vāc līdzekļus sabiedriskā labuma organizācijām;
 - 6.4. bezmaksas pasākumu rīkotājus kultūras, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes, vides un veselības aizsardzības jomā pasākumiem Ādažu

novada administratīvajā teritorijā (izņemot Reklāmu par konkrēta ražotāja produktiem vai pakalpojumiem).

7. Nodevu nepiemēro:
 - 7.1. valsts un pašvaldības rīkotu vai atbalstītu pasākumu Reklāmai;
 - 7.2. informācijai par Ādažu novadu (norādes, informatīvās kartes, shēmas, u.c.);
 - 7.3. informācijai par aktuālo teātra un kino repertuāru, līdz vienam mēnesim;
 - 7.4. informācijai par publisku bezmaksas interneta piekļuvi, ja izvieto vienu informācijas zīmi, kas nepārsniedz 0,4 m augstumu un 0,4 m platumu;
 - 7.5. informācijai par šķirotu atkritumu pieņemšanas punktiem.

III. Nodevas likme

8. Nodevu par Reklāmas izvietošanu aprēķina pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times Z \times T \times R \times L \times Z_n \times D, \text{ kur}$$

T_p – nodevas likme;

Z – zonas koeficients;

T – tematikas koeficients;

R – reklāmas laukums kvadrātmetros;

L – reklāmas izvietošanas ilgums (pilnās dienās, mēnešos, gados);

Z_n – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu;

D – koeficients par digitālajiem informācijas nesējiem un mobilajai reklāmai.

9. Nodevas likmes (T_p) apmērs:
 - 9.1. parastai telpiskai Reklāmai:
 - 9.1.1. uz vienu gadu – 20,00 EUR/m²
 - 9.1.2. uz vienu mēnesi – 2,00 EUR/m²
 - 9.1.3. uz vienu dienu – 0,20 EUR/m²
 - 9.2. gaismas Reklāmai (gaismas kastes un telpiskie objekti ar iemontētu izgaismojumu):
 - 9.2.1. uz vienu gadu – 7,00 EUR/m²
 - 9.2.2. uz vienu mēnesi – 0,70 EUR/m²
 - 9.2.3. uz vienu dienu – 0,07 EUR/m²
10. Zonas koeficienta (Z) zonu izvietojums - pielikumā) apmērs:
 - 10.1. 1.zona (gar autoceļu A1 Rīga-Ainaži, posmā Baltezers–Lilaste) - 3
 - 10.2. 2.zona (Ādažu ciemā) - 2
 - 10.3. 3.zona (pārējā teritorijā) - 1,5
11. Tematikas koeficienta (T) apmērs atbilstoši tematikai:
 - 11.1. izglītība un kvalifikācijas paaugstināšana, veselības pakalpojumi un sporta nodarbības – 0,3
 - 11.2. kultūras, sporta, ģimenes, bērnu, u.tml. komerciāli pasākumi – 0,3
 - 11.3. tūrisms un tirgus – 0,4
 - 11.4. Ādažu novada popularizēšana – 0,1
 - 11.5. pārējā Reklāma – 1
12. Digitālo informācijas nesēju un mobilās Reklāmas koeficients ir “3”.
13. Reklāmas izvietošanas pašvaldības īpašumā koeficients ir “1,2”.
14. Pašvaldībai piederošās sabiedriskā transporta pieturās izvieto Reklāmu, kas nepārsniedz A3 formāta izmēru un nodeva ir 0,80 EUR par vienu eksemplāru pirmajā diennaktī un EUR 0,40 par katru nākamo diennakti.

IV. Nodevas aprēķināšana un apmaksa

15. Nodevu aprēķina būvvalde.

16. Nodevu samaksā saskaņā ar pašvaldības izsniegtu rēķinu. Nodevas maksājumu kontrolei Grāmatvedības daļai ir visas tiesību aktos noteiktās nodokļu administrācijas tiesības.
17. Nodevu pilnā apmērā samaksā pirms Reklāmas izvietojšanas, veicot bezskaidras naudas maksājumu pašvaldības kasē ar bankas karti vai pārskaitot uz pašvaldības pamatbudžeta bankas kontu saskaņā ar rēķinu. Reklāmas izbūve ar piesaisti nekustamajam īpašumam ir atļauta tikai pēc būvniecības Paskaidrojuma raksta apstiprināšanas, būvatļaujas un Reklāmas izvietojšanas atļaujas saņemšanas, kā arī nodevas samaksas.
18. Par pārmaksātu neuzskata nodevas summu, ja pēc tās samaksāšanas Reklāmas devējs samazina Reklāmas eksponēšanas ilgumu vai Reklāmas laukuma platību.
19. Par patvaļīgu reklāmas izvietojšanu būvvalde aprēķina nodevu no pārkāpuma konstatēšanas brīža līdz reklāmas demontāžai vai reklāmas izvietojšanas atļaujas saņemšanai. Administratīvā soda nomaksa par patvaļīgu Reklāmas izvietojšanu neatbrīvo no nodevas samaksas.

V. Noslēguma jautājumi

20. Ar šo noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Ādažu novada pašvaldības 2014.gada 23.septembra saistošie noteikumi Nr.23 „Nodeva par reklāmas izvietojšanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā”.

Domes priekšsēdētājs

M.Sprindžuks

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Ādažu novada domes 26.02.2019. saistošiem noteikumiem Nr. 4/2019 „Nodeva par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā”

| Sadaļas | Norādāmā informācija |
|--|--|
| 1. Projekta nepieciešamības pamatojums | 1.1. Saistošo noteikumu izdošana nepieciešama, lai noteiktu vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmu vai reklāmas objektu izvietošanu Ādažu novadā. 1.2. Pašlaik ir spēkā Ādažu novada domes 23.11.2014. saistošie noteikumi Nr.23 “Nodeva par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā”, kas ir vairākkārt grozīti, grūti uztverami, to regulējums ir novecojis un neatbilst faktiskajai situācijai. |
| 2. Īss projekta satura izklāsts | 2.1. Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu. 2.2. Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā, noteikt nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, kā arī noteikt personas, kuras ir atbrīvotas no nodevas samaksas. |
| 3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu | 3.1. Saistošajiem noteikumiem nav tiešas ietekmes uz pašvaldības budžeta izdevumu sadaļu. Saistošo noteikumu īstenošanai nav nepieciešams veidot jaunas institūcijas un amatus, vai paplašināt esošo institūciju kompetenci. 3.2. Saistošo noteikumu izpildes rezultātā palielināsies ienākumi pašvaldības budžetā. |
| 4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā | 4.1. Saistošo noteikumu regulējums attieksies uz personām, kas vēlas izvietot reklāmu Ādažu novada administratīvajā teritorijā. |
| 5. Informācija par administratīvajām procedūrām | 5.1. Institūcija, kurā persona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ādažu novada būvvalde. |
| 6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām | 6.1. Pēc saistošo noteikumu projekta izskatīšanas Attīstības komitejas sēdē, projekts tika publicēts pašvaldības tīmekļvietnē www.adazi.lv , lai sabiedrības pārstāvjiem būtu iespējas izteikt priekšlikumus vai iebildumus. |