APSTIPRINĀTI
Ādažu novada domes 23.09.2014. sēdē
(protokols Nr.22)

SAISTOŠIE NOTEIKUMI
Ādažu novadā

2014.gada 23.septembrī **Nr.23**

ar grozījumiem, kas pieņemti līdz 26.09.2017.

Nodeva par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām" 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām"12.panta pirmās daļas 7.punktu, Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480 „Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldība var uzlikt pašvaldību nodevas" 12., 16. un 16.[1]punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie saistošie noteikumi (turpmāk - Noteikumi) nosaka kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmas, reklāmas objekta vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērts pret publisku vietu Ādažu novada administratīvajā teritorijā, nosaka nodevas apmēru, nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, nosaka personas, kuras ir atbrīvotas no noteiktās nodevas.
2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Ādažu novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) budžetā no Ādažu novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotu Reklāmu.
3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz valsts un Pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes, u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

II. Nodevas maksātāji un Reklāmas objekti

4. Nodevas maksātāji ir personas, kas izvieto Reklāmu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz ēkām, zemes, kā arī citās vietās.
5. Nodevas objekts ir Reklāma, kas tiek izvietota publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz ēkām, zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
6. No nodevu samaksas tiek atbrīvotas šādas personas:
   6.1. fiziskas vai juridiskas personas par tādas Reklāmas izvietošanu nekustamajā īpašumā (zemes vienībā vai būvē), kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par personas nosaukumu,

darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kā arī kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);

6.2. valsts un Pašvaldības iestādes, Pašvaldības kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, kurās Pašvaldībai pieder kapitāla daļas, biedrības un nodibinājumi, kuros Pašvaldība ir biedrs;

6.3. juridiska persona, kas atklāta konkursa rezultātā ir ieguvusi tiesības nomāt zemes gabalus sabiedriskā transporta pieturvietu ar Reklāmas nesēju uzstādīšanai un apsaimniekošanai par saviem līdzekļiem un izvieto tīkla Reklāmu speciāli tam atvēlētā Reklāmas nesējā;

6.4. labdarības pasākumu rīkotāji, ja reklamētā labdarības pasākuma ietvaros tiek vākti līdzekļi, kas tiek nodoti Latvijas Republikā reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem un reliģiskajām organizācijām vai to iestādēm, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss;

6.5. dabas (vides) un veselības aizsardzību un ar to saistīto bezmaksas pasākumu rīkotāji (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums), ja pasākuma norises vieta ir novada administratīvajā teritorijā;

6.6. kultūras, kultūrvēsturisko, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes bezmaksas pasākumu rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir novada administratīvajā teritorijā;

6.7. persona, kas izvieto Reklāmu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides un svētku pasākuma norises vietā un laikā.

7. Nodeva netiek piemērota:

7.1. valsts un pašvaldības rīkoto un atbalstīto vietējo un starptautisko pasākumu Reklāmai un informācijai par tiem (t.sk., svētku noformējumam);

7.2. informācijai par Ādažu novadu – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;

7.3. informācijai, kas tiek izvietota īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), par aktuālo teātra, kino repertuāru;

7.4. informācijai par publiski pieejamu bezmaksas interneta piekļuvi, ja attiecīgajā vietā izvieto vienu informācijas zīmi, kuras izmēri nepārsniedz 0,4 m augstumā un 0,4 m platumā;

7.5. informācijai par šķiroto atkritumu pieņemšanas punktiem.

III. Nodevas likme, koeficienti un tās aprēķināšana

8. Ziņas nodevas aprēķināšanai par Reklāmu, izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietošanas adresi un izvietošanas periodu iesniedz Reklāmas devējs vai tā pilnvarota persona, kas atbild par sniegto ziņu pareizību.

9. Nodevas apmērs par Reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:

9.1. ja Reklāma tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\textbf{\textit{Nodeva}} = \textbf{\textit{Tp x Z x T x P x R x Lm x Zn}}, \text{ kur}$$

Tp – nodevas pamata likme.
Z – zonas koeficients.
T – tematikas koeficients.
P – platības koeficients.

R – Reklāmas laukums kvadrātmetros.
Lm – Reklāmas izvietošanas ilgums pilnos mēnešos.
Zn – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu.

9.2. ja Reklāma tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

Nodeva = Tp x Kd x Z x T x P x R x Ld x Zn, kur

Tp – nodevas pamata likme.
Kd – dienas nodevas koeficients.
Z – zonas koeficients.
T – tematikas koeficients.
P – platības koeficients.
R – Reklāmas laukums kvadrātmetros.
Ld – Reklāmas izvietošanas ilgums dienās.
Zn – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu
Nodevas pamata likme ir noteikta 1,00 euro.

10. Dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,15.

11. Zonas koeficienti (zonu izvietojumu sk. pielikumā) ir noteikti:
    11.1. 1.zona (gar autoceļu A1 Rīga-Ainaži, posmā Baltezers–Lilaste) - 3;
    11.2. 2.zona (Ādažu ciemā) - 2;
    11.3. 3.zona (pārējā teritorijā) - 1,5;
    11.4. mobilajai Reklāmai piemērojams zonas koeficients - 3.

12. Tematikas koeficentu nosaka, ņemot vērā Reklāmas tematiku:
    12.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīniskie un veselības nostiprināšanas pakalpojumi un sporta nodarbības – 0,3;
    12.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumi ar komerciālu raksturu – 0,3;
    12.3. tūrisms – 0,4;
    12.4. tirgus, gadatirgi – 0,4;
    12.5. Ādažu novada popularizēšana – 0,01;
    12.6. pārējās Reklāmas – 1.

13. Platības koeficientu nosaka, ņemot vērā vienas izvietojamās Reklāmas laukuma (reklāmai atvēlētā vieta) izmēru. Ja laukums ir:
    13.1. līdz 6 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 1;
    13.2. no 6 līdz 12 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,8;
    13.3. no 12 līdz 25 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,6;
    13.4. no 25 līdz 40 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,4;
    13.5. 40 un vairāk kvadrātmetri – 0,2.

14. Koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu Reklāmas vajadzībām nosaka, ņemot vērā Reklāmas zonas:
    14.1. 1.zona – 1,2;
    14.2. 2.zona – 1,15;
    14.3. 3.zona – 1,0.

14.[1] Digitālajiem informācijas nesējiem tiek piemērots koeficients – 3.

(Ar grozījiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.34/2017.)

15. Reklāmai, kas izvietota uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva.

16. Reklāmai, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva.

17. Reklāmai, kas izvietota abās pusēs uz Pašvaldībai piederoša Reklāmas nesēja pie ielas apgaismes staba, noteikta mēneša nodeva 20,00 euro apmērā.

17[1]. Nodevas apmērs par Reklāmu, ko Ādažu novada pašvaldības Saimniecības un Infrastruktūras daļa izvieto sabiedriskā transporta pieturās:

17[1].1. ja Reklāma tiek izvietota ilgāk par vienu mēnesi, nodevu aprēķina pēc formulas:

Nodeva = Tp x T x P x R x Zn x Lm, kur

Tp – nodevas pamata likme - 5,00 euro

T – tematikas koeficients

P – platības koeficients

R – Reklāmas laukums kvadrātmetros

Zn – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu

Lm – Reklāmas izvietošanas ilgums pilnos mēnešos

17.[1]2. ja Reklāma tiek izvietota uz laiku līdz vienam mēnesim, nodevu aprēķina pēc formulas:

Nodeva = Tp x T x P x R x Zn x Ld, kur

Tp – nodevas pamata likme - 0,50 euro

T – tematikas koeficients

P – platības koeficients.

R – Reklāmas laukums kvadrātmetros

Zn – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu

Ld – Reklāmas izvietošanas ilgums dienās

17.[1]3. Koeficients Zn ir 2.

17.[1]4. tematikas koeficentu nosaka, ņemot vērā šādu Reklāmas tematiku:

17.[1]4.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīniskie un veselības nostiprināšanas pakalpojumi un sporta nodarbības – 2;

17.[1]4.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumi ar komerciālu raksturu – 2;

17. [1]4.3. tūrisms – 2;

17. [1]4.4. tirgus, gadatirgi – 2;

17.[1]4.5. pārējās Reklāmas – 3.

17.[1]4.6. Ādažu novada popularizēšana – 1

17.[1]5. platības koeficientu nosaka, ņemot vērā šādu vienas izvietojamās Reklāmas laukuma (Reklāmai atvēlētā vieta) izmēru:

17.[1]5.1. lapa A2 – 6;

17.[1]5.2. lapa A3 – 5;

17.[1]5.3. lapa A4 –4 .

(Ar grozījiem, kas veikti ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.34/2017.)

IV. Nodevas aprēķināšanas, maksāšanas kārtība un samaksas kontrole

18. Nodevas apmēru aprēķina Ādažu novada Būvvalde.
19. Nodeva nomaksājama saskaņā ar Ādažu novada domes Grāmatvedības daļas izsniegto rēķinu. Īstenojot nodevas maksājumu kontroli, Grāmatvedības daļai ir visas tiesību aktos noteiktās nodokļu administrācijas tiesības.
20. Nodeva pilnā apmērā nomaksājama par īslaicīgo (uz laiku līdz vienam mēnesim) Reklāmu izvietošanu, saskaņā ar Grāmatvedības daļas sagatavoto rēķinu, kas tiek izsniegts vienlaicīgi ar būvvaldes akceptētu īslaicīgās Reklāmas projektu. Nodeva nomaksājama ne vēlāk kā vienu dienu pirms Reklāmas izvietošanas.
21. *Izslēgts ar 26.09.2017. saistošajiem noteikumiem Nr. 34/2017.*
22. Izvietojot Reklāmu uz Pašvaldības Reklāmas nesējiem pie apgaismes stabiem, nodeva nomaksājama pilnā apmērā par 6 (sešiem) mēnešiem.
23. Nodeva nomaksājama Pašvaldības pamatbudžeta kontā un to izlieto saskaņā ar apstiprināto Pašvaldības budžetu.
24. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz nodevas maksātāja motivētu iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam. Par pārmaksātām nav uzskatāmas tās nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz Reklāmas devēja iesniegtajiem datiem, ja pēc nodevas samaksāšanas Reklāmas devējs labprātīgi, saskaņojot ar Pašvaldību, samazinājis Reklāmas eksponēšanas ilgumu vai Reklāmas laukuma platību.

V. Noslēguma jautājumi

25. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Ādažu novada pašvaldības 2007.gada 24.aprīļa saistošie noteikumi Nr.15 „Par pašvaldības nodevu vizuālās komunikācijas objektu izvietošanai publiskās vietās Ādažu novadā”.
26. Līgumi, kas noslēgti par Reklāmas eksponēšanas nodevu līdz šo Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir spēkā līdz attiecīgā līguma termiņa beigām. Ja Reklāmas izvietotājs, kas noslēdzis līgumu ar Pašvaldību, vēlas turpināt Reklāmas eksponēšanu pēc līguma termiņa beigām, tas slēdz jaunu līgumu atbilstoši šo Noteikumu parsībām.
27. Noteikumi stājas spēkā pēc to publicēšanas Pašvaldības laikrakstā „Ādažu Vēstis”.

Domes priekšsēdētājs Māris Sprindžuks

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Ādažu novada domes 23.09.2014. saistošiem noteikumiem Nr. SN/2014/23 Saistošie noteikumi „Nodeva par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā”

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1.Projekta nepieciešamības pamatojums	Saistošo noteikumu izdošana nepieciešama, lai noteiktu vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmu vai reklāmas objektu izvietošanu Ādažu novadā. Pašlaik novadā ir spēkā Ādažu novada domes 24.09.2009. saistošie noteikumi Nr.15 "Par pašvaldības nodevu vizuālās komunikācijas objektu izvietošanai publiskās vietās Ādažu novadā”, kuru regulējums ir novecojis un neatbilst šī brīža situācijai.
2. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu. Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā, noteikt nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, noteikt personas, kuras ir atbrīvotas no nodevas samaksas.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Saistošajiem noteikumiem nav tieša ietekme uz pašvaldības budžeta izdevumu sadaļu. Saistošo noteikumu īstenošanai nav nepieciešams veidot jaunas institūcijas, pieņemt jaunus darbiniekus, vai paplašināt esošo institūciju kompetenci. Saistošo noteikumu izpildes rezultātā palielināsies ienākumi pašvaldības budžetā.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Saistošo noteikumu regulējums attieksies uz personām, kas vēlas izvietot reklāmas materiālus Ādažu novada administratīvajā teritorijā.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Institūcija, kurā persona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ādažu novada Būvvalde.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Nav attiecināms.

Domes priekšsēdētājs Māris Sprindžuks